



Checklist

Comment prospérer dans un contexte économique incertain ?

Face aux incertitudes économiques, comment savoir si vous prenez les bonnes décisions en termes de marketing ? Vous pourriez être tenté de réduire les investissements pendant une courte période dans des domaines tels que la publicité ou la notoriété de la marque, en attendant une amélioration.

Examiner de près la façon dont des entreprises prospères ont surmonté ces orages au fil du temps nous en apprend beaucoup.

Que faites-vous pour vous préparer à une éventuelle récession ?

	Oui	Non
Avez-vous déterminé quels types de messages trouvent le plus d'écho auprès de vos clients ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connaissez-vous les canaux préférés de votre public idéal ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Continuez-vous à communiquer avec vos clients sur des sujets qu'ils estiment d'une importance vitale ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Collectez-vous de façon proactive des informations précises et actualisées sur les comportements et les préférences de vos clients ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avez-vous déterminé quels moyens sont les plus rentables pour engager les publics que vous souhaitez atteindre ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prenez-vous des décisions plus éclairées quant aux domaines à privilégier et aux initiatives dont vous pouvez vous passer ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avez-vous augmenté vos revenus en incitant à des achats répétés et en pratiquant la vente incitative ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Continuez-vous à capturer chaque lead qualifié, même en cas de restrictions financières temporaires ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avez-vous accordé à vos équipes le temps et l'espace nécessaires leur permettant de se concentrer sur un travail plus significatif ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accordez-vous la priorité aux efforts qui auront le plus d'impact sur l'efficacité de votre marketing, sur vos revenus et sur vos résultats ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous avez coché un maximum de « oui » dans cette liste, votre organisation est bien positionnée pour traverser une période de ralentissement temporaire.



Aidez votre organisation à rester prospère, même dans des conditions économiques difficiles

Cet e-book présente un certain nombre de stratégies pour les expériences digitales qui peuvent vous aider à surmonter une récession.

[Lire l'e-book](#)