

Acquia
EXPERIENCE DIGITAL FREEDOM

なぜ今こそ DRUPALに移行 する時なのか

(スムーズな移行への6つのベストプラクティス)

オンラインコンテンツと機能を、より堅牢で拡張性と柔軟性に優れたコンテンツ管理システムに移行しようとしているマーケター、開発者、ビジネスオーナーのためのガイドです。



目次

03

はじめに ▶

04

DRUPALのメリット ▶

07

長期的な事業目標の概要 ▶

10

戦略的にフィットする移行モデルを選択する ▶

12

コンテンツモデルを把握する - 現在と将来 ▶

15

コンテンツのマッピング ▶

17

外部サービスのための計画をまとめる ▶

19

テーマを使ってUXやブランディングのデザインを考える ▶

21

最大のインパクトを得るためにローンチを最適化する ▶

22

ケーススタディ ▶

25

ACQUIA CLOUDとDRUPALの役割 ▶

26

すべてを統合する ▶

今日のデジタル環境において、コンテンツ管理システム（CMS）は最も重要なツールの一つです。顧客はニーズを満たす迅速でシームレスな体験を求めており、見込み客は見つけやすいコンテンツを期待しています。しかし、高価で時代遅れの、あるいは複雑すぎるCMSは、顧客のエクセレンスを実現するためのビジョンを現実のものにする能力を妨げることが多々あります。また、顧客や見込み客がダウンタイムや不明瞭なインターフェースと格闘して無駄な時間を過ごすたびに、収益に影響が出てきます。

マーケティングやITのリーダーたちは、顧客体験を迅速に構築・管理するために必要な、安全で信頼性の高い直感的なソリューションを提供するために、Drupalを利用するようになってきています。世界をリードするオープンソースCMSであるDrupalは、あらゆる業界の有名ブランドで使用されており、成長、顧客体験の最適化、デジタルアプリケーションの革新をサポートしています。

CMSの変更をお考えの方や、現在のCMSでは必要なものが提供できていないという現実に直面している方は、

DRUPALがどのように役立つのかを詳しく見てみましょう。

お客様は、迅速でシームレスな体験を求めています。

DRUPALのメリット:

なぜ移行するののか

Drupalはオープンソースのコンテンツ管理システム¹で、世界中で100万以上のサイトで使用されています。ソリューションとして、Drupalは迅速にビジネス課題のいくつかを解決します。



忘れられない顧客体験を創造する



ブランドがDrupalに投資する理由は、柔軟性があり、相互運用性があり、拡張性があり、総所有コスト (TCO) が優れているからです。具体的には以下のような機能があります。

／ **セキュリティ**: Drupalは、専任のセキュリティチームや、きめ細かなアクセスコントロールやデータベースの暗号化などの機能など、厳しいセキュリティのニーズを考慮して設計されています。

／ **スケーラビリティ**: Drupalは、コンテンツの急速な成長、コンテンツキャッシング、サーバーのスケーリング機能をサポートしているため、迅速にスケーリングできます。

／ **コミュニティ**: Drupalには、230カ国に140万人以上のユーザーがいる豊かなコミュニティがあり、革新を続け、新しいツールを開発し、製品を使用しているブランドに専門的な見識を提供しています。

／ **アクセシビリティ**: Drupalのエクスペリエンス管理プラットフォームは、モバイルファーストの機能、スクリーンリーダーのためのセマンティックコード処理、FedRAMPやW3Cに準拠した機能など、お客様の目標を簡単に達成することができます。

／ **ユーザーエクスペリエンス**: Acquia Cohesionなどのアドオンにより、Drupalは合理化されたワークフローでユーザーエクスペリエンスを提供し、直感的で機能豊富なツールセットを簡単に利用することができます。Drupalは、開発者やマーケティング担当者が、忘れられない顧客体験を創造するために活用できるデジタル体験プラットフォームになります。

¹ <https://www.drupal.org/project/usage/drupal>

² <https://www.drupal.org/getting-involved>

DRUPAL移行を 計画するための 6つのベストプラ クティス



Drupalへの移行を検討している場合、以下のアイデアを参考にすることで、価値を生み出すまでの時間を短縮し、新しいアプリケーションや顧客体験を市場に投入し、途中での課題を最小限に抑える移行戦略の概要を把握することができます。アクイアはブランドと協力してニーズを監査し、Drupalをさらに活用するためのAcquia CloudやAcquia Cohesionなどのツールを提供し、移行をサポートしています。ここでは、何百もの成功したプロジェクトに基づいて考慮すべきいくつかの要素をご紹介します。



第1節

長期的な事業 目標の概要

どんな問題を解決しようとしているのか？それは素晴らしい出発点です。現在使っているCMSの問題点を特定します。次に、既存のシステムの制限にとらわれない、理想的なコンテンツ管理システムを想像してみてください。どのような機能が欲しいですか？顧客はどのようにしてあなたのエクスペリエンスと対話するでしょうか？コンテンツ制作者、マーケッター、開発者のために、どのようなワークフローを簡素化し、合理化するのでしょうか？会話の指針となる具体的な質問には、以下のようなものがあります。

- ／ **現在のコンテンツプログラムとプラットフォームでは、何がうまくいっていて、何がうまくいっていないのか？**
- ／ **サイトにどのようなビジネスニーズを満たしてほしいか？**

／ **多言語対応、アクセシビリティ機能、追加ツールなどは必要か？**

／ **長期的なコンテンツの目標を考えてみましょう。6ヶ月後、1年後、1年後、18ヶ月後にコンテンツはどのような状態になっていると思いますか？それをサポートするためにどのような技術が必要になると考えてるか？**

／ **組織内の誰が、そして代理店パートナーなどの外部ベンダーが、コンテンツソリューションと対話するか？**

目的地を把握し、主要なビジネス目標を概説したら、どのような移行戦略が自分に適しているかを判断することができます。



第2節

戦略的にフィット トする移行モデル を選択する





ブランドリフレッシュの実施

移行のアプローチには複数の方法がありますが、正しい選択は、現在のソリューションにどれだけ満足しているか、あるいはデジタル体験にどれだけ新鮮さを求めているかにかかっています。

現在のコンテンツに満足しているが、より良いCMS体験、より高い信頼性とセキュリティを求めている場合は、「リフト&シフト」のアプローチが適しているかもしれません。これは、次のような場合に良い解決策になります。

- ／ 現在のブランディングのほとんど、またはすべてを維持したいと考えている。
- ／ 現在のコンテンツモデルと機能セットは、ビジネスニーズをほぼ満たしている。
- ／ 構造化されていないコンテンツが大量にあり、自動移行が困難であったり、コストがかかる可能性があります。

全てを見直す時期ですか？Drupalへの移行は、コンテンツエクスペリエンスを完全に再構築する絶好の機会です。あなたのサイトをリニューアルすることで、以下のことを検討できます。

- ／ **ビジュアルから体験レベルの変更まで、ブランドの刷新を実施。**
- ／ **全く新しいコンテンツモデルを採用して、顧客のニーズや組織のビジョンの変化に対応。**
- ／ **新しい機能の実装。**

あなたの組織がその中間に位置する場合は、段階的な移行を行うことで、デジタルエクスペリエンスのより簡単な部分を最初に移行することができます。Eコマースページやカスタム機能など、より多くの作業を必要とするサイトのより複雑な部分は、段階的に移行することができます。ビジネスの目的が明確になれば、組織に最も適したロードマップを特定することが容易になります。



第3節

コンテンツモデル を把握する - 現在 と未来

プロセスの次のステップでは、現在のコンテンツモデルをマッピングし、将来のコンテンツモデルを構想し、重複やギャップを評価します。

既存のコンテンツモデルをマッピングするということは、次の要素を見ることを意味します。

- ／ サイトのコンテンツはどのように構成されているか。
- ／ APIやCSVファイルのエクスポートなど、サイトからデータをどのように抽出しているか。
- ／ 現在のシステムでは、タグなどのタクソノミーを使用しているか。
- ／ 現在、コンテンツの作成者を属性化しているか。
- ／ 修正履歴、監査証跡、またはドラフトから公開までの異なる掲載ステータスのコンテンツを管理しているか。
- ／ 多言語コンテンツがある場合、それは独立した独立したコンテンツとして存在しているのか、それとも既存のコンテンツの「翻訳」かどうか。

現在のモデル のマッピング

The screenshot shows the GitHub repository page for 'acquia / drupal-spec-tool'. The repository has 16 watches, 80 stars, and 18 forks. It contains 99 commits, 4 branches, 0 packages, 4 releases, and 6 contributors. The latest commit is by TravisCarden, dated 26 days ago. The repository includes a README, a LICENSE.txt, and a composer.json file. The repository description is: 'A tool for specifying Drupal architecture details and generating automated tests for them.'

File	Description	Time
docs	Updated changelog.	4 months ago
features	Updated image styles and effects for recent Lightning changes.	3 months ago
src/Context	Resolves #10: Multiple bundles with the same label break ERD generation.	4 months ago
tests	Added default feature files. (#37)	4 months ago
var	Added acquia/coding-standards.	10 months ago
.gitignore	Added acquia/coding-standards.	10 months ago
.travis.yml	Updated ORCA integration. Added D9 readiness job.	26 days ago
LICENSE.txt	Added license text.	2 years ago
composer.json	Updated composer.json to allow Drupal 9.	27 days ago

そこから、将来的に望むコンテンツについての重要な質問をしてみましょう。まず、必要な機能を決定することから始めましょう。現在は持っていないが欲しい機能を含め、持っているが使っていない機能は削除することを検討してください。

インサイト:

アクイアはコンテンツモデルをDrupalに適した仕様に素早く移行するのに役立つツールをGithubで公開しています。詳細は[こちら](#)です。



第4節

コンテンツのマ ツピング

An aerial photograph of a long, straight road cutting through a dense forest. The road is light-colored and stretches from the bottom center towards the horizon. The forest is lush green and covers the majority of the landscape. In the distance, there are rolling hills under a hazy sky. Overlaid on the right side of the image is the title text in a bold, yellow font.

既存のコンテンツを移行先にマッピングする

次は既存のコンテンツをDrupalのどこに移動するかをマッピングします。既存のデータをどのように移植するのでしょうか？移植する方法はたくさんあります。既存のCMSのAPIを利用したり、既存のデータベースからDrupalフレンドリーなMySQLダンプを作成したり、SQLクエリを使用してデータをCSVファイルにエクスポートしたりします。これらの

ポイントを決定することで、タイムラインと必要となる具体的なサポートを明確にすることができます。

また、コンテンツの複雑さやユーザーのアクセスマッピングなどの依存関係についても調べます。これらを定義することで、既存のCMSソースとDrupalの

移行先のマッピングを1対1で作成することができます。Spec Toolにアクセスすると、マッピングプロセスを簡素化し、よりシームレスに移行をサポートするためのタブが用意されています。

第5節

外部サービスの ための計画をま とめる



あなたが提供するデジタル体験の質は、他の多くのサービスに依存しています。

外部APIに接続していますか？以前から欲しかったけど実現できなかった統合がありますか？Drupalは、Google AnalyticsやSalesforceとの統合を含む45,000以上の外部サービスモジュールをサポートしており、エクスペリエンスやウェブサイトの機能を拡張するのに役立ちます。

[こちらから全てのモジュールにアクセスできます。](#)

Download & Extend

Drupal Core Distributions **Modules** Themes

45,143 modules match your search

Maintenance status

Development status

Module categories

Works with

Status

Stability

Security advisory coverage

Search modules

Sort by

New Modules

- BEE Hotel
- Coronavirus Live Tracker
- Inline Translation
- Layout BC
- [More new modules](#)

Most installed

- Chaos Tool Suite (ctools)
- Token
- Pathauto
- Views (for Drupal 7)
- [More most installed](#)

Extend and customize Drupal functionality with contributed modules. If a module doesn't quite do what you want it to do, if you find a bug or have a suggestion, then [join forces](#) and help the module maintainer. Or, share your own by [starting a new module](#).



第6節

テーマを使って UXやブランディングのデザイン を考える

50%

の高速開発

テーマ設定の段階では、デザインの出発点としてDrupalのテーマを活用することができます。他のことをする前にワイヤーフレームとデザインから始めましょう。そうすれば、デザインチームと開発チームの間で更新が可能で、信頼できる情報源として機能する明確なビジュアルを手に入れることができます。あなたの組織では、複数のサイトを設計・管理していますか？Acquia Cohesionでは、サイトのコンプライアンスとブランドイメージを維持しながら、ローコード環境で新しいエクスペリエンスを構築することができます。

これらのステップが完了したら、選択した移行戦略を実行する時が来ました。

リフト&シフト、サイトの再構築、段階的な移行のいずれかを実行します。

最大のインパクトを得るために ローンチを最適化する



ビジネス目標を定義し、コンテンツをマッピングし、CMSを新しいプラットフォームに移行するための技術的な道のをナビゲートしました。

ここでは、ローンチを成功させ、安全な運営を計画するためのチェックリストをご紹介します。

- // 稼働日を設定します。その日の前に、Drupalサイトがライブでテストされるまで、コンテンツのフリーズ（新しいコンテンツやコンテンツの変更をしないこと）を実施します。
- // 最終的なエクスポート（必要に応じて）を実行し、Drupalが以前のCMSに最新のコンテンツを反映していることを確認します。
- // サイトの最終的なユーザー受け入れテスト（UAT）を実施します。
- // 起動前にサイトマップを生成します。

また、チェックリストには以下も含まれるべきです。

- // 検索エンジンの最適化：コンテンツがSEO戦略を反映したものであることを確認し、最大の視認性と発見性を確保する。
- // サイトマップ：サイトマップが更新され、最新のコンテンツが反映されていることを確認する。
- // リダイレクト：404モジュールをインストールして、リダイレクトを正しい場所に向けるようにする。

立ち上げを成功させるための計画



事例紹介

Adtalem Global Educationのミッションは、学生が目標を達成し、成功を見つけ、グローバルな影響力を持つことができるようにすることです。Adtalem社は、新しいコンテンツを追加し、洗練されたEコマースプラットフォームを調整するために、堅牢なコンテンツ管理機能を必要としていました。Adtalemチームは、エクスペリエンス管理には別のコンテンツ管理システムを、EコマースにはElastic Pathを使用していました。組み合わせた環境は非常に不安定でパフォーマンスが悪く、プロセス全体でエラーが発生し、顧客体験と顧客のコンバージョンに悪影響を与えていました。さらに、Adtalem社の以前のサイトは、コンテンツ制作者にとって難しく柔軟性に欠けるため、市場の状況に応じて修正されたコンテンツを展開する能力が制限されていました。

同社は、世界初の Acquia Cloud と Salesforce B2B コマースのインスタンスを実装する機会を得ました。チームは、パートナーエージェンシーであるAvionos社と協力して移行作業を行いました。機能性と安定性、運用パフォーマンスのバランスを取るためにパートナーを選択した後、チームはハイブリッドアジャイルアプローチを使用して、顧客との取引を簡素化し、従業員の目標達成を支援するサイトを開発しました。



具体的な成果は以下の通りです：

100%

新ブランドの正式立ち上げ以来、サイトの稼働率は100%と完璧な状態で推移しています。

10+

サイトの当日売上は、前年比で2桁の伸びを示しています。

35%

サイトは全体的に35%高速化しており、ホームページとトップ10ページのロード時間は以前の5秒から1秒未満に短縮されています。

10-25%

バックエンドの統合スループットがより安定し、ソリューション全体で10~25%高速化されました。

ACQUIA CLOUD とDRUPALの役割

Drupalへの移行を容易にする一つの決断は、クラウドプロバイダーを活用することです。クラウドプロバイダーを利用することで、インフラストラクチャの管理に費やす時間を削減し、チームはDrupalアプリケーションに集中できるようになります。

Acquia Cloudは、企業やブランドがDrupalサイトの構築、ホスティング、管理に必要なソリューションにアクセスできるようにします。Acquia Cohesionなどのツールを備えたアクイアのプラットフォームは、最適化されたワークフローとクラス最高の機能により、あらゆる規模のデジタル体験の構築と管理を支援します。

アクイアのプラットフォームは、提供することでDrupalの機能を最大限に活用することができます。

- // **設計によるセキュリティ。**CDNやアイソレーションなどの組み込みの保護レイヤーを含む追加のサービスで、デジタル体験のセキュリティを向上させます。
- // **最適化された開発者エクスペリエンス。**API、モニタリング、統合などの開発者ツールを使って、新しいサイトを構築、テスト、最適化します。
- // **Drupalに特化したホスティングとインフラストラクチャ。**Acquia Cloudのホスティングソリューションは、Drupal 8/9サイトやアプリケーションのニーズを考慮してカスタムビルドされています

// **専門家によるDrupalサポート。**Acquiaのエキスパートチームは、アプリケーション開発やデータ移行など、Drupalのあらゆる面でブランドをサポートします。

// **ローコード設計と管理。**AcquiaのCohesionツールは、デジタルエクスペリエンスを迅速かつ効率的に構築するためのローコードソリューションを提供し、マーケティング担当者やその他の非開発者に権限を与え、継続的なコンテンツ管理を簡素化します。

すべてを 統合する



CMSは、サイト訪問者や顧客にデジタル体験を提供するための基礎となるものです。制限の多いCMSや複雑すぎるインターフェイスが開発の足かせになったり、従業員の生産性を阻害したり、顧客体験の低下を招いたりしないようにしましょう。DrupalとAcquia Cloudの力を活用して、安全で拡張性の高い最先端のデジタル体験を作成し、ブランド認知度を高め、見込み客を顧客に変え、顧客をリピートさせることができます。

活用方法：

- ／ 現在お使いのCMSがビジネスのニーズをすべてサポートしているかどうかを評価してください。そうでない場合は、信頼性が高く、安全性が高く、高度なカスタマイズが可能で、世界で最も要求の厳しいブランドのいくつかで活用されているDrupalのオープンソースCMSの活用を検討してみてくださいはいかがでしょうか。
- ／ どの移行戦略がお客様のニーズに最も適しているかを判断してください。段階的なマイグレーション、サイトの再構築、リフト&シフト。
- ／ 6つのシンプルなベストプラクティスに従って、シームレスな移行のために必要な情報をマップアウトします。
- ／ DrupalとAcquia CloudおよびAcquia Cohesionを組み合わせることで、最新のセキュリティ機能、優れた開発者経験、カスタマイズされたホスティングサービス、使いやすい構築ツールを利用することができます。
- ／ Drupalに最適化された唯一のDXPであるAcquia Open Digital Experience Platformを活用して、チャンネルを超えた一貫した優れたデジタル体験を提供しましょう。

DRUPAL のCMSを使って、 デジタル体験を次のレベルに 引き上げる方法を探る準備は できていますか？

Drupal と Acquia Cloud の詳細につ
いては、今すぐお問い合わせください。

詳しくはこちら ▶



Acquia

ACQUIA.COM

アクイアについて

アクイアはオープンソースによるデジタル体験を提供する企業です。世界で最も野心的なブランドに技術を提供することで、革新を受け入れ、お客様にとって重要な瞬間を作り出すことができます。Acquiaでは、コミュニティの力を信じています。

