

# DRUPALの迷信について ての記録を整理する

何が事実で何が事実でないのか、そしてアクイア  
はどのようにエンタープライズ向けのDrupalを  
再定義したのか

# コンテンツ

## 04

**迷信その1: ▶**

Drupalは使いにくい

## 12

**迷信その2: ▶**

Drupalはメンテナンスにお金がかかる

## 18

**迷信その3: ▶**

Drupalはスケーラブルでもセキュアでもない

## 26

**迷信その4: ▶**

Drupalはコンテンツ管理のためだけにある

## 32

**アクイアの違い: ▶**

継続的な進化の力

# 記録の整理

Drupalは20年前、ドリス・バイタルト氏が大学の寮で作った小さな掲示板から始まりました。このプロジェクトは軌道に乗り、世界中の100万以上のウェブサイトで使用されているエンタープライズ向けのコンテンツ管理フレームワークへと成長しました。

**この成長は常に簡単なものではありませんでした。その過程で、ある種の迷信がDrupalに関連するようになりました。**

Drupalに関するいくつかの迷信

- ／ 複雑なITツール
- ／ 使い勝手が悪く、維持するためには専門的なリソースが必要
- ／ スケールアップが難しい
- ／ 安全ではない

このebookでは、これらの迷信とその由来を客観的に検証します。真実の核心があるところでは、それを明らかにします。誤解や考慮すべき新しい情報があれば、それを明らかにします。

また、開発者とマーケッターの両方のためにアクイアが開発したツールが、これらの迷信の核心にある問題にどのように対処しているかを紹介します。この電子書籍を読み終える頃には、なぜアクイアが米国司法省やConagraからWendy'sやNBC Sportsまでの大企業に選ばれているデジタル体験プラットフォーム (DXP) なのかを理解できるでしょう。

迷信その1:

# DRUPALは使 いにくい



# 迷信その1:

## Drupalは使いにくい

「使いやすさ」に関する迷信は、ユーザーが誰であるかによっていくつかの側面があります。ユーザーが開発者やIT管理者であれば、この迷信は「Drupalは開発者の経験が乏しい」と表現されます。ユーザーがデジタルコンテンツの作成や更新を担当するマーケティング担当者であれば、この迷信は「Drupalは貧弱なユーザーエクスペリエンスを提供している」と表現されます。私たちはこれらの迷信の両方に順番に対処していきます。

### 「DRUPALは複雑である」

その複雑さゆえに、Drupalはしばしば“ITツール”とみなされています。同時に、この複雑さは、Drupalを使って仕事をしなければならないITの専門家たちの興味をそそることもあります。どのモジュールを使うべきなのか、安全なのか、メンテナンスは可能なのか、と疑問に思うかもしれません。しかし、この複雑さの誤解はどこから生まれたのでしょうか？



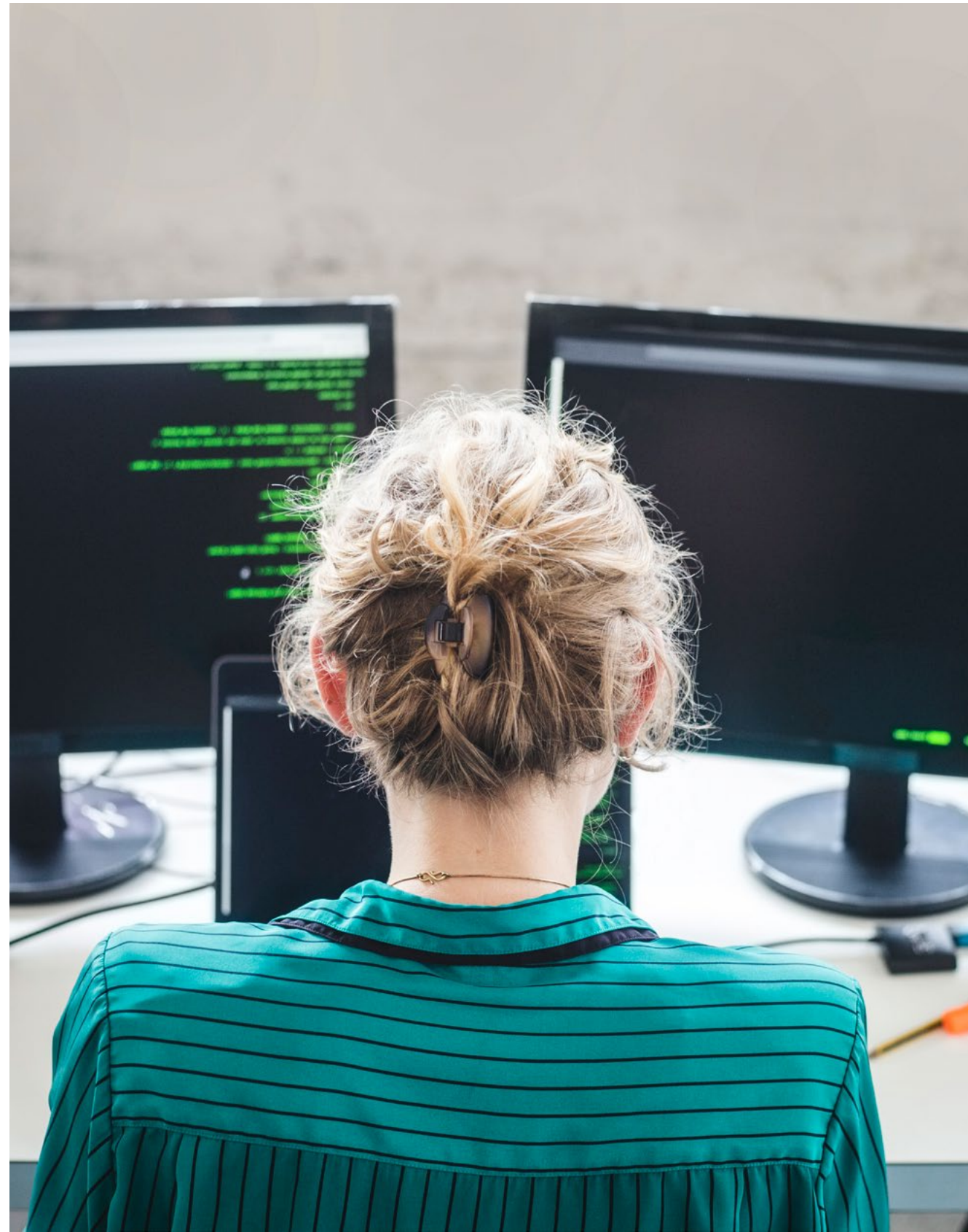
開発者の視点から見ると、この迷信の存続には3つの理由がある傾向があります。

- **一部の人はDrupalには膨大なコードベースがあると考えており、それが開発者にとっては威圧的なものになっているかもしれません。**A 開発者はなぜコードベースが膨大なのか、異なる要素がどのように連携しているのか、あるいは提供するすべての機能や能力を理解していないかもしれません。実際のところ、Drupal 9は現代的なオブジェクト指向のパターンに沿っており、優れたコメントやドキュメントがあり、理解しやすく拡張しやすいです。
- **また、DrupalがSymfony(と他のオープンソースプロジェクト)の上に構築されていることも注目に値します。**コアとコントリビューションのためにSymfonyのライブラリを含めることはコードベースのサイズを増やすこととなります。しかし、システムは必要なときに必要なコードだけをロードするので、これは問題ではありません。これは高度な機能性とパフォーマンスを可能にします。また、開発者が少ないコードで簡単に追加のカスタマイズを追加できるようにシステムが最適化されていることも意味します。

／ **Drupalは他のフレームワークよりも多くのメモリを使用するのではないかと心配する人もいます。**別のフレームワークでの作業に慣れている場合、これは本当に欠点のように感じるかもしれません。メモリ不足のエラーは、開発者が直面する最も修正が難しい問題の一つです。しかし、これは通常、怠惰なローディングデザインパターンや最新のPHPに組み込まれたオPCODEキャッシングを無視しています。Tijs は、この迷信の次の部分へと導いてくれます。

／ **開発者は、Drupalが書かれている言語であるPHPを時代遅れに理解している可能性があります。**一部の開発者はPHPを安全ではないものとして見ており、多くの開発者はPHPを使ったことがありません。ちなみに、現代のPHPはオブジェクト指向のプログラミング言語なので、他の言語を使ったことがあれば、比較的簡単に理解することができます。

これらの懸念は合理的に見えるかもしれませんが、現在のバージョンであるDrupal 9に慣れていないことを示しているとも言えます。これから見るように、Drupal 9の使いやすさと機能の幅の広さを体験すると、開発者の経験がITチームがDrupal 9を好きになる主な理由です。



## 「DRUPALは非技術的なユーザーのための劣悪なUXを提供しています」

技術的なユーザーが最初はDrupalにやりがいを感じるかもしれませんが、競合他社は技術的でないユーザーはさらにやりがいを感じるだろうと頻繁に主張しています。これは、マーケターやその他のコンテンツ制作者にとって、Drupalは常に最高のユーザーエクスペリエンスを提供してきたわけではないということが真実の核心です。

それが判明したように、アクイアは誰にとってもユーザーエクスペリエンスを向上させるために、長年にわたって多くのツールを導入してきました。





**DRUPALはオープンAPI上に構築されているので、説得力のあるエクスペリエンスを構築するための強力なプラットフォームとなっています。その力を自分のブランドのために活用する方法を知らなければ、使いこなすのは難しいでしょう。**

- ジャスティン・エモンド、最高経営責任者 (CEO) 兼創業、THIRD AND GROVE社

# 迷信その1 の真実



## DRUPALは使いにくい

Drupalは開発者やIT、非技術的なユーザーにとってユーザーフレンドリーではないという考え方は時代遅れで不正確です。この考え方は、長年にわたるDrupalの進化と他の一般的なフレームワークとの類似性を考慮に入れていません。また、Drupalコミュニティの力とサポートを見落としており、Drupalを他のエンタープライズCMSプラットフォームと同等のものにしています。

Drupal 9までのDrupalの新バージョンでは、コードベースに大きな変更がありました。Drupal 8は、他の人気のあるオープンソースプロジェクトを活用したオブジェクト指向のコードに完全に書き換えられました。Drupalは使いにくいというこの誤解が、実はDrupal 8のリライトが行われた理由の1つでした。また、Drupal 9でリライトが全く行われなかったのもそのためです。

アクイアは、技術的な専門知識のレベルに関係なく、直感的で誰でも簡単に使えるツールを通じて、これらの問題に対処するコミュニティへの多くの貢献をしてきました。例えば アクイア Cohesion は、革新的なローコードでビジュアルなサイト構築方法で、Drupal を他のどのエンタープライズ CMS プラットフォームよりもレベルアップさせ、組織内の誰もが驚くほど簡単に使えるようにしました。

アクイアは他にも、ドラッグアンドドロップでウェブをパーソナライズできるツールや、何百、何千ものサイトに適用できる再利用可能なアセットやテンプレート、すべてのデジタルプロパティにブランドのコンプライアンスを保証するためのガードレールなどを作成しています。これらのツールのおかげで、開発者、デザイナー、マーケター、コンテンツライター、その他組織内のすべての関係者は、コンテンツを本番させ、思い通りにパーソナライズするために積極的な役割を果たすことができます。





迷信その2:

**DRUPALはメン  
テナンスに  
お金がかかる**

# 迷信その2:

## Drupalはメンテナンスにお金がかかる

Drupalはメンテナンスにお金がかかるという迷信は、上で述べた複雑さに関係しています。多くの人は、もしあなたがDrupal上でデジタルプレゼンスを構築、更新、または単に管理しようとしているのであれば、モジュールのメンテナンスやデジタルプロパティの自動更新に特化した専門のDrupal開発者を雇う必要があると考えています。他の職務の中でも、これらの開発者は、あるバージョンのDrupalから次のバージョンへの時間のかかる移行を監督しなければなりません。実際、Drupal 8が導入される前は、移行（Drupal 6からDrupal 7への移行など）には、基本的に新しいバージョンでのサイトの再構築が必要だったのは事実です。



私たちがDrupalのようなオープンソースのソフトウェアを使用する主な理由の1つは、ビジネス上の制約を取り除くのに役立つということです。この自由さは、ソフトウェアプロジェクトの取得コストやメンテナンスコストに直接的な影響を与えます。

-ケン・リカード、PALANTIR.NET社のコンサルティング・ディレクター

# 迷信その2 の真実



## DRUPALは高価ではありません

幸いなことに、使いやすさへの誤解と同じように、高価なメンテナンスへの誤解も時代遅れで不正確です。実際には、その真意は全く逆なのです。

まず、企業はアクイアを通じてマネージドクラウドホスティングを利用することができ、積極的なSLA、Drupalのコアアップデート、幅広いサポートサービスを提供しています。

さらに、アクイアは開発プロセスを合理化して簡素化するためのさまざまなツールを提供しています。これらには、迅速なサイト開発のためのLightning、マルチサイト管理のためのAcquia Cloud Site Factory、サイトのパフォーマンスとセキュリティを向上させるEdgeなどがあります。

## アクイアのLIFT・CLOUD SITE FACTORY導入時の 平均ROI

# 316

### コストを削減しながら成長を促進

さらに、技術的な知識を持たないユーザーがサイトのコンテンツを簡単に操作できるようにすることで、Cohionは開発者の時間を解放し、ページの更新やコンテンツの投稿などの比較的単純な作業に関与する必要がなくなります。

最終的にアクイアは、Drupalコミュニティモジュールが提供する柔軟性と革新性と、Drupalでの作業を簡単にするアクイア独自のエンタープライズツールの両方の世界のベストを提供します。

このアプローチにより、市場投入までの時間が大幅に改善され、総所有コスト (TCO) が大幅に削減され、開発者の時間を収益成長を促進する価値の高い活動に費やすことができ、運用コストを削減することができます。  
**実際、ForresterのTotal Economic Impact調査では、Site FactoryとLiftを導入することで、企業は平均で316%のROIを実現したことが明らかになりました。**  
このROIは、これらのツールの収益への影響、顧客維持の改善、およびチームの生産性の向上のおかげで達成されました。



## 移行費用の解消

移行に伴う費用に関しては、Drupal 8のロールアウトにより、この課題は解消されました。今では、あるバージョンから次のバージョンへのアップデートは、Drupal 8.0からDrupal 8.1に移行するのと同じくらい簡単です。例えば、Drupal 8の最後のマイナーリリースはDrupal 9になりました。

Drupal自体の進化と、Drupalのデプロイメントをサポートするためにアクイアが作成したツールやサービスの両方が、Drupalサイトの構築、維持、移行を高価なものにしかねないリソースの問題に対処してきました。率直に言って、デザイナーからコンテンツ作成者までの非技術的なユーザーに権限を与えることで、アクイアはDrupalベースのサイトを維持・更新するために必要な時間とリソースの量を大幅に削減しました。



迷信その3:

DRUPALはスケール  
ラブルでもセキュ  
アでもない





# 迷信その3:

## Drupalはスケーラブルでもセキュアでもない

次に検証する必要がある迷信は、Drupalのスケーラビリティとセキュリティです。150以上の連邦政府のサイトは言うまでもなく、バイエルからベライゾン・ワイヤレスまでの企業がDrupalを利用しているという事実は、これらの迷信が根拠のないものであることを示す強力な証拠のように思われます。残念ながら、これらの迷信は未だに根強く残っています。

### スケーラビリティ

前述したように、Drupalは、最初はメッセージボードを作成するための開発者ツールとして生まれました。貢献者の熱心なコミュニティが、ここ数十年の間に進化を続けてきました。Drupalは定義されたロードマップを持ったエンジニアのチームによって構築されたわけではないので、人々はDrupalがエンタープライズツールではないという結論に飛びつきます。そして、もしエンタープライズツールではないのであれば、高度なスケーラビリティを持つことはできません。

これから見るように、これは現実に基づいたものではありません。

## セキュリティ

州政府や連邦政府だけでなく、非常に多くの注目度の高いブランドがデジタルプレゼンスのためにDrupalに依存しているため、Drupalのセキュリティ問題の迷信が誇張されているのは自明の理です。

では、このようなセキュリティ上の懸念はどこから来ているのでしょうか？一般的にDrupalのセキュリティに関する疑問は、2007年にリリースされたDrupal4と5に関連しています。これらの懸念は、DrupalがPHPに依存していることや、オープンソースソフトウェア全般に対する懸念にも関連しています。オープンソースソフトウェアは“オープン”という言葉だけで恐怖を誘発します - この言葉は“公開されている”と誤解されたり、保護されていないと誤解されたりします。この言葉は「公開されている」とか「保護されていない」と誤解されることがあります。

適切な計画、メンテナンス、アップデートを行えば、Drupalのようなオープンソースソフトウェアは、クローズドソースのセキュリティ基準を満たし、さらにはそれを超えることができます。さらに、よく設計されたDrupalサイトは、Drupalに精通したホスティングパートナーと組み合わせることで、最も厳しいニーズにも対応できるように拡張することができます。

MEDIACURRENTの開発担当シニアディレクター、マークシュロップシャー

# 迷信その3 の真実



## DRUPALは拡張性と安全性に優れています

ウェブプラットフォームが十分にスケーラブルであるかどうかを判断する際には、2つの重要な質問があります。

- // **トラフィックの急激な増加に対応するために、ウェブサイトの容量を拡張することができますか？**
- // **あなたのプラットフォームは、追加サイトの急増に対応できますか？**

最初の質問に答えるために、これを考えてみましょう。NBC Sports DigitalはDrupal上に構築され、Acquia Cloud上でホストされています。このサイトは年間30,000のスポーツイベントをカバーし、毎月9,000万人以上の訪問者がいます。これに匹敵する規模のデジタルプロパティはほとんどありません。

2つ目の質問に答えについては、アクイアはライス大学と協力して堅牢なマルチサイト環境を構築したことをご紹介します。同大学は、更新された情報を提供し、取引を行い、大学の各部門と積極的にコミュニケーションを取ることができるウェブサイトが必要としていました。レガシーCMSでは、アクセスのプロビジョニングが不十分であったため、開発チームがサイトの問題を簡単に解決することができませんでした。バラバラなコードベースと散発的なテーマ設定は、訪問者にとってあまり良いとは言えない体験を生み出していました。

ライスのサイトの訪問者は現在、ブラウザやデバイスを問わず、より良いユーザー体験を楽しむことができるようになりました。サイトの編集が簡単にできるようになったことで、開発リソースが解放されました。ブランド標準とアクセシビリティはより一貫したものになり、プラットフォームのメンテナンスは煩雑さを軽減し、大学の開発チームはマイクロサイトのリクエストに迅速に対応できるようになりました。

アクイアが作成したツールの多く、特に Site Factory と Lightning は、サイト開発側のスケーラビリティをサポートしており、マルチサイト企業が数ヶ月ではなく数週間で新しいサイトを構築できるようになっています。Cohesionがこれを補完することで、技術者以外のチームメンバーは、開発リソースに依存することなく、100%ブランドに準拠した新しいウェブサイトを大規模に立ち上げることができるようになります。このようなDrupalを使ったサイト構築の新しい方法は、これまでになかったものです。



セキュリティに関しては、Drupalのその後のリリースでセキュリティが向上したと言っても過言ではありません。

## 今日、DRUPALは最も安全なCMSと考えられています。

この点を説明するために、[IRS.gov](https://www.irs.gov)がDrupalを使用していることは注目に値します。非常に多くの機密性の高い個人データを扱う機関がデジタルプラットフォームとしてDrupalを選択したという事実以上に、Drupalのセキュリティ、あるいはオープンソースのセキュリティ全般を証明するものは想像に難くありません。

さらに、アクイアはレイヤードファイアウォール、多要素認証、脆弱性管理、イベント監視、権限管理などのセキュリティ機能を提供しています。アクイアはまた、サイトのバックアップと災害復旧に関連したサービスも提供しています。





さらにアクイアは、SOC 1、SOC 2、PCI、FERPA、ISO 27001、HIPAA、FedRAMP認定など、独立した第三者機関による様々な業界特有の監査や認証を含む、包括的なコンプライアンスポートフォリオを維持しています。

最後に、アクイアはイノベーションによるセキュリティを追求しています。これらのイノベーションには、当社のEdge製品や、アクイアのクラウドの分離されたセクションであるCloud Shieldが含まれています。さらに、アクイアのワールドクラスのセキュリティチームは24時間365日体制で重要な問題に対応し、ユーザーが常に必要なサポートを受けられるようにしています。



迷信その4:

**DRUPALはコンテンツ管理のためだけにある**



# 迷信その4:

## Drupalはコンテンツ管理のためだけにある

ご指摘の通り、世界中の企業はすでにDrupalに依存しており、その中にはアクイアのDXPを選択した多くの企業も含まれています。では、Drupalはエンタープライズ対応のDXPを提供していないという考えはどこから来ているのでしょうか？

この認識は業界に関連していることもあります（率直に言って、アクイアやDrupalではなく、ベンダーがDrupalとの差別化を図っている場合が多いです）。例えばヘルスケアでは、ほとんどの電子カルテ（EHR）システムは.NETをベースにしています。この場合、オープンソースのソリューションは何十年ものレガシーテクノロジーを置き換える必要があります。ITチームはDrupalは既存のシステムと統合できないと誤解しているかもしれません。

金融などの保守的な業界では、オープンソースのソリューションを選択することに消極的になるかもしれません。彼らは技術的に機敏さに欠ける傾向があり、多くの同業他社が同じことをしているのを見るまで新しいソリューションを進めることを躊躇します。

電子商取引（EC）の分野では、Drupalは消費者向けの製品ではないという共通の誤解があります。DrupalベースのEコマースサイトは存在しますが、ほとんどのレガシーEコマースプラットフォームはCMSとプラットフォームを統一しなければならないことを前提としているため、このような誤解が根強く残っています。ヘッドレス電子商取引の台頭は、これを変えようとしています。

最後に、企業のマーケティングの観点から、Drupalはマーケティングツールのフルスイートを搭載した非常に有名なプラットフォームと競争しなければなりません。これらのソリューションの欠点は、高額なステッカー価格を除けば、スイート内のツールの1つがベストオブブリードでない場合や、ブランドがニッチな要件を持っている場合、新しいツールを統合するには追加のコストがかかることです。残念ながら、多くのプロプライエタリなベンダーは、意図的に自社の MarTech スタック以外のツールを統合することを困難にしており、多くの組織は「ベスト・オブ・ブリード」は達成できないと考えています。

**私たちFFWはDrupalを活用して、世界で最も有名なブランドのいくつかにロバストで受賞歴のあるデジタルプラットフォームを提供しています。オープンソースに根ざしたDXPとして、Drupalとアクイアを組み合わせることで、企業はデジタル体験を独自の条件で構築、運用、最適化できるようになります。**

リカルド・オスナ、FFW社、戦略的パートナーシップ担当ディレクター

# 迷信その4 の真実



## アクイアはDXPのリーダー企業である

アクイアのDXPは単なるエンタープライズ対応ではなく、エンタープライズデジタルプラットフォームソリューションのリーダーとして実績があります。アクイアのDXPはDrupalをエンタープライズグレードにただだけでなく、パーソナライゼーションツール、顧客データプラットフォーム、キャンペーンやデジタルアセット管理のための機能を備えており、すべてDrupalで動作するように設計されています。

競合他社もまた、Drupalのスケーラビリティとセキュリティをめぐる誤解を喜んで広めようとしています。競合他社がDrupalのスケーラビリティと安全性についての真実を認めたとしても、DrupalはCMSに過ぎないと主張することがあります。繰り返しになりますが、これはDrupalとの比較であり、アクイアとの比較ではありません。

アクイアのDXPが提供する機能の幅広さは、2019年のForbes Cloud 100に含まれることにつながった。また、ガートナーが発表した2020年1月のDXPのマジック・クアドラントでもリーダーに選ばれています。アクイアのDXPは実証的にスケーラブルで、市場で最も安全なCMSであり、他のエンタープライズツールよりもはるかに高い柔軟性、俊敏性、シンプルさをマーケターに提供します。

## 業界アナリストは適応性のためのアーキテクチャーに注目しています。

市場、テクノロジー、そして企業の顧客との関わり方は急速に変化しており、組織はそれに対応するために迅速にシフトしなければなりません。この適応性こそがDrupalの最大の強みです。このプラットフォームは、コンテンツやデジタルエクスペリエンスの管理に使用することができますが、他に必要なものは何でも他のソリューションに頼ることができます。言い換えれば、企業がDrupalの基盤の上にWebプロパティを構築し、任意のeコマースソリューションを使用してあらゆるチャネルの顧客トランザクションを処理できない理由はありません。



.NETベースのEHRシステムを実行している医療機関も同じようにDrupalを利用することができます。実際のところ、Drupalはこれらのシステムとシームレスに統合できるだけでなく、Drupalコンポーネントのハイブリッドな性質により、ITの専門家はプロプライエタリなベンダーによる制限から解放され、ヘルスケアIT部門に選択肢と柔軟性を与えることができます。

## エンタープライズマーケティングの面では、アクイアはあらゆる主要なマーケティングツールを統合したオープンなフレームワークを提供しています。

独自のアプローチでは、利用可能な10種類のツールのうち3~4種類のツールが本当に役立つかもしれませんが、残りのツールは最適でないか、ビジネスとは無関係なものです。一方で、それらすべてのツールの費用を支払わなければなりません。

アクイアのAPIファーストのアプローチでは、組織に最適なツールを選択して選択することができます。この幅広いツールセットには、Drupalコミュニティが作成した無数のツールは言うまでもなく、プラットフォームとシームレスに統合するアクイア独自のマーケティングソリューションが含まれています。



# アクイアの違い

## 継続的に進化する力

Drupalはその謙虚な始まりから長い道りを歩んできました。Drupal 8は、拡張性、安全性、モダンさ、そしてエンタープライズグレードを目指してゼロから設計されました。最近リリースされたDrupal 9は、この進化の一步を踏み出したものであり、Drupalが変化するマーケティング環境の要求に対応し続けることを保証しています。

今日、Drupalは100万人以上の開発者、デザイナー、貢献している組織のコミュニティによってサポートされている成熟したテクノロジーです。多くのオープンソース技術と同様に、大企業は当初、Drupalを採用するのに時間がかかりました。これはオープンソースに対する一般的な不安と、Drupalに関する一般的な迷信が原因でしたが、ここで示したように、精査には耐えられませんでした。

実際のところ、グローバルリーダーから中堅企業まで、何千もの企業がDrupalを選択していますが、その理由はDrupalが一貫して安全にニーズを満たしているからです。

Drupalは作業が簡単ではないという認識は、そのコストや企業に適しているかどうかという懸念につながっていました。アクイアは、Drupalのユーザビリティに対応したツールを開発し、実証的な節約とROIをもたらすツールを開発し、エンタープライズレベルの組織への導入を容易にすることで、これらの懸念を払拭してきました。

アクイアは、企業が必要とする柔軟性と信頼性を提供する、手頃な価格のクラス最高のソリューションを提供しています。オープン性、スケーラビリティ、セキュリティを兼ね備えたアクイアのDXPは、市場に出回っている他のどのエンタープライズCMSよりも優れています。



# DRUPAL CLOUDを 無料で試してみませ んか？

[もっと詳しく知る ▶](#)

こちらの資料もぜひご覧ください  
[Ultimate Guide to Drupal 9](#)

# Acquia

ACQUIA.COM

## ACQUIAについて

Acquiaは、オープンソースのデジタル体験会社です。私たちは、世界で最も野心的なブランドに、イノベーションを受け入れ、重要な顧客の瞬間を生み出すことを可能にするテクノロジーを提供しています。Acquiaは、コミュニティの力を信じており、お客様に明日を築く自由を与えています。

